

AUTOREFERAT

1. Dawid Korzekwa

2. Posiadane dyplomy

- A. Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, filia w Katowicach 2002, licencjat
- B. Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach 2004, magister
- C. Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach 2008, doktor sztuk plastycznych na podstawie projektu autorskiej publikacji pt. *podroz_viaje_journey* [promotor prof. Bogdan Król].

3. Informacje o dotychczasowym zatrudnieniu

- 2004– Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach
- 2011– Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach

4. Wskazanie osiągnięcia wynikającego z art. 16. ust.2 ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz.U. nr 65, poz. 595 ze zm.)

a) tytuł osiągnięcia naukowego/artystycznego

Zgłaszanym osiągnięciem artystycznym jest zestaw 3 realizacji związanych z identyfikacją wizualną oraz grafiką wydawniczą.

b) w skład zestawu wchodzi:

- I. BE magazyn, ISSN 2084-7823, wydawca: MAGAZYN BE S.C. 2013 [numery: 05 2013, 06 2013, 7-8 2013, 9 2013, 10 2013, 11 2013]
- II. Identyfikacja wizualna programu *ECO21.PL* realizowanego przez Centrum szkoleń i rozwoju osobistego MERITUM 2012
- III. Identyfikacja wizualna wystawy *Pokłady Designu*, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego 2010

wszystkie realizacje dostępne są na stronie internetowej: www.korzekwa.com

c) omówienie celu naukowego/artystycznego

I. BE magazyn, ISSN 2084-7823, wydawca: MAGAZYN BE S.C. 2013

[numery: 05 2013, 06 2013, 7-8 2013, 9 2013, 10 2013, 11 2013]

„BE Magazyn”, w którym od maja 2013 roku pełnię funkcję dyrektora kreatywnego, to nowoczesne czasopismo lifestyle’owe skierowane do młodego, aktywnego odbiorcy. Moim pierwszym zadaniem było odświeżenie layoutu magazynu. Ten rodzaj publikacji wymaga niebanalnej formy i dbałości o szczegóły. Wydawca postawił na minimalizm i oszczędność środków wyrazu połączone z oryginalnością przejawiającą się np. w rzadko spotykanych krojach pisma. Od maja 2013 do chwili obecnej zaprojektowałem 6 wydań magazynu. Formuła czasopisma zakłada, iż każdy numer ma temat przewodni, któremu podporządkowana jest zarówno warstwa tekstowa, jak i graficzna publikacji. Poniżej postaram się pokrótce scharakteryzować poszczególne wydania, które zaprojektowałem.

Pierwszym numerem „BE Magazynu”, przy którym pracowałem, było wydanie 05 2013. Jego temat przewodni brzmiał BE FAMOUS. Tematyka w nim poruszana była zatem powiązana z szeroko pojętą sławą. I tą w wydaniu celebrytów, i tą reprezentowaną przez artystów, i tą także, którą cieszą się wielkie marki znane na całym świecie. Taki zakres tematyczny wymagał korespondującej z nim oprawy graficznej. Projekt musiał odzwierciedlać frywolność, ulotność sławy, a zarazem dodawać tekstom odpowiedniej ilości blichtru i wyrafinowania. Widać to wszystko w detalach: wykończeniach liter, oszczędnych, ale wyrazistych ilustracjach towarzyszących artykułom. Na okładce znajduje się upozowane zdjęcie gwiazdy, z założenia niewyraźne, przywodzące na myśl fotografię wyciętą przez fana z gazety.

„BE Magazyn” nr 06 2013 ukazał się pod hasłem BE SMART, a zatem traktował o mądrości, sprycie, inteligencji, zarówno ludzi, jak i maszyn. Projekt musiał zatem zakładać elementy kojarzące się z nauką, nowoczesną technologią, wysoko wyspecjalizowaną techniką. Stąd motyw żarówki o geometrycznych kształtach na okładce oraz także geometryczne ilustracje artykułów. Żarówka w moim zamierzeniu miała symbolizować błyskotliwość umysłu, innowacyjność, potęgę ludzkiej pomysłowości.

Wydanie wakacyjne (07-08 2013) poświęcone było podróżom (BE TRAVEL). Publikyści pisali zatem o wakacyjnych wyjazdach, ale i ogólniej – ciekawości świata, otwarciu na inność, żądzy przygód. Na okładce znalazły się pieczętki pocztowe z różnych

krajów świata, umieszczone na tle w kolorze słonecznej, energetycznej żółci. Powstał niezwykle prosty i czytelny projekt, implikujący takie skojarzenia jak dalekie wyprawy, odkrywanie nieznanego, niezwykłość doświadczenia, jakim jest daleka podróż, jak wiele wnosi w życie człowieka. Wewnątrz magazynu pojawiły się ornamenty i ilustracje nawiązujące do motywu drogi, symbole środków transportu, a także elementy o charakterze orientalnym.

BE SUCCESS – tak brzmiał temat przewodni „BE Magazynu” nr 09 2013. Jak zawsze, motyw wiodący został potraktowany wielowymiarowo: publicyści pisali o sukcesach wielkich i małych, spektakularnych i prywatnych, o samej idei sukcesu, o tym, że dla każdego oznacza on coś innego. Aby pokazać tę wielość nurtów, zdecydowałem się na minimalistyczny projekt okładki, którego przewodnim elementem jest brylant. Symbolizuje sukces, nie tylko w wymiarze materialnym – jego idealny kształt, klasyczna bryła to także metafora czegoś doskonałego. Bo pogoń za sukcesem to dążenie do ideału. Motyw ten pojawia się również wewnątrz magazynu, jako ilustracja do jednego z artykułów.

Ekologia i troska o środowisko to temat przewodni październikowego wydania miesięcznika (BE ECO). Na okładce dominuje zatem zieleń w wersji jak najbardziej naturalnej: fotografia motywu roślinnego. Artykuły zawarte w tym wydaniu poruszały tematy związane z naturą, świadomością ekologiczną, a także to, jak owa świadomość przekłada się na praktykę. Ilustracje, które do nich przygotowałem, są oczywiście również powiązane z tą tematyką. Motywy roślinne, które pojawiają się wewnątrz magazynu, nie są potraktowane tak dosłownie jak to miało miejsce na okładce. Zastosowałem raczej ich przetworzone artystycznie graficzne wizerunki, niż fotograficzne przedstawienia. Ilustracje w tym wydaniu są nieco większe, bardziej widoczne niż w numerach poprzednich. Pokazuje to w symboliczny sposób bujność przyrody, jej wzrost i żywiołowość.

Listopadowy „BE Magazyn” to, na przekór ponurej aurze, wydanie bardzo kolorowe. Temat przewodni brzmi BE POSITIVE. Okładka zaskakuje różnorodnością barwnych plam, budzących odległe skojarzenia z jesiennymi liśćmi, które jednak zostały dość mocno przetworzone artystycznie, a ich kolory nie ograniczają się do barw występujących w świecie natury. Publicyści poruszali temat pozytywnego nastawienia i jego sensu w dzisiejszym świecie, pozytywnego zakręcenia, pozytywnych praktyk w różnych branżach, np. w gastronomii. Aby utrzymać optymistyczną wymowę wydania, echo intensywnych kolorów okładki widać również wewnątrz magazynu. To kolejne po

BE ECO wydanie nieco mniej minimalistyczne niż to miało miejsce wcześniej. Ilustracje są zdecydowanie bardziej wyeksponowane, w niektórych wypadkach dominują nad tekstem (strony tytułowe artykułów).

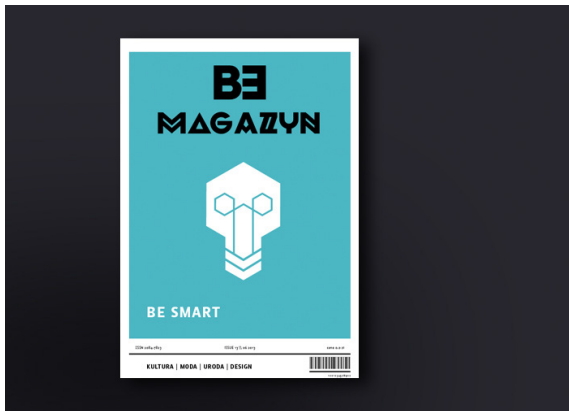
Prace projektowe związane z „BE Magazynem” dają bardzo duże możliwości twórczego działania. Każde wydanie, z racji zastosowania przez wydawcę strategii tematów przewodnich, to indywidualny projekt, dla którego należy stworzyć indywidualną koncepcję artystyczną. Koncepcja owa musi się rzecz jasna mieścić w ramach layoutu czasopisma, korespondować z nim, a osiągnięcie tego celu zwykle jest ciekawym wyzwaniem twórczym.

BE magazyn, 05 2013



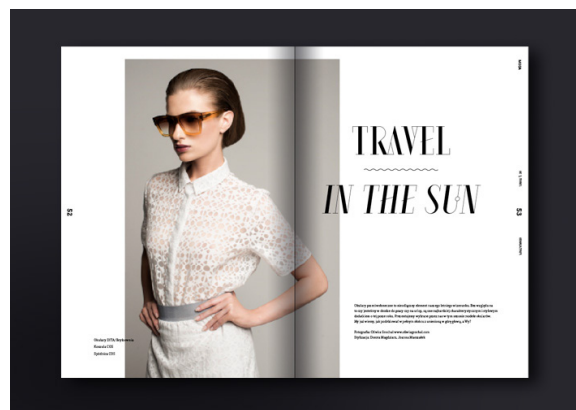
Handwritten signature

BE magazyn, 06 2013



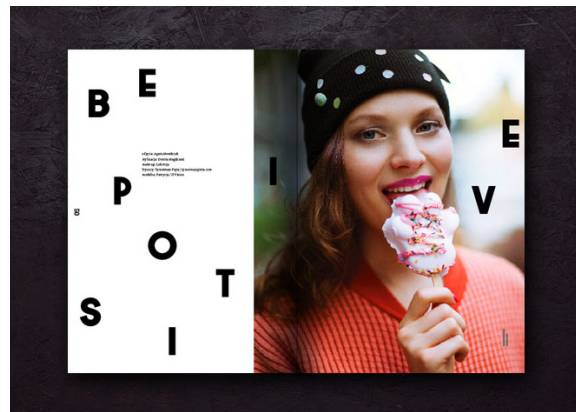
Handwritten signature

BE magazyn, 07/08 2013



Handwritten signature or mark.

BE magazyn, 11 2013



Handwritten signature or mark.

II. Identyfikacja wizualna programu ECO21.PL realizowanego przez Centrum szkoleń i rozwoju osobistego MERITUM 2012

„ECO21.PL – partycypacyjny model kształtowania trwałego rozwoju lokalnego dla Europolu Śląsko-Krakowskiego” to projekt związany ze zrównoważonym rozwojem, realizowany przez katowickie Centrum szkoleń i rozwoju osobistego MERITUM 2012 we współpracy z londyńskim Mapping for Change, Instytucją Kultury „Miasto Ogrodów” i Gościńcem 4 Żywiołów. Ma on na celu zwiększenie udziału mieszkańców w kształtowaniu polityki lokalnej, co zostanie osiągnięte poprzez przeszkolenie 42 trenerek i trenerów trwałego rozwoju. Otrzymają oni wiedzę i narzędzia informatyczne niezbędne do tworzenia lokalnych map zrównoważonego rozwoju. Projekt jest współfinansowany z Funduszu Szwajcarskiego.

Mój udział w tym przedsięwzięciu polegał na zaprojektowaniu identyfikacji wizualnej, w której skład wchodziły takie elementy jak: logo, strona internetowa, profil na portalu facebook.com, dyplomy, a także tabliczki na drzwi, torby i leżaki. ECO21.PL jest inicjatywą silnie związaną z przestrzenią miejską, co musiało zostać odzwierciedlone w projekcie identyfikacji wizualnej. Zastosowałem zatem wariację na temat linii izometrycznych opisujących miasto jako element spajający wszystkie ww. elementy. Nawiązuje ona symbolicznie do próby opisu miasta, statystyk z nim związanych, pokazuje zurbanizowaną przestrzeń jako przedmiot badań.



Handwritten signature

III. Identyfikacja wizualna wystawy Pokłady Designu, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego 2010

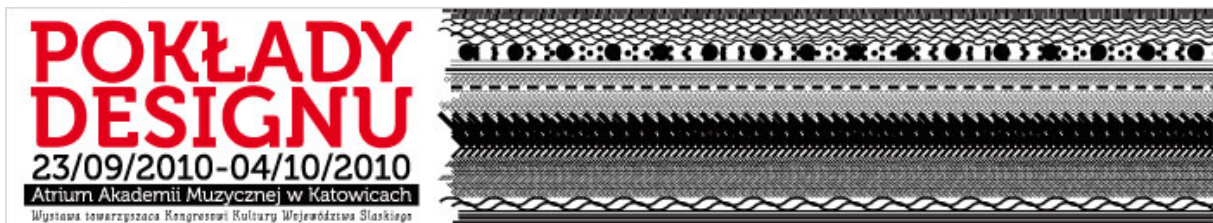
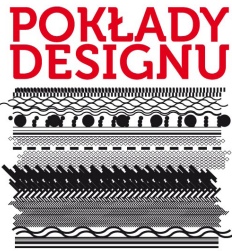
Na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, Regionalnego Ośrodka Kultury w Katowicach oraz Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej wykonałem w 2010 roku projekty związane z organizacją wystawy „Pokłady designu” towarzyszącej Kongresowi Kultury Województwa Śląskiego.

Wystawa prezentowała prace projektantów związanych ze Śląskiem, zarówno studentów, jak i uznanych już twórców. Artyści pokazali realizacje 2D i 3D. Wszystkie przedstawione projekty cechowała niezwykła oryginalność i nośność; śląscy designerzy udowodnili, że w naszym regionie tkwi ogromny twórczy potencjał, który może przełożyć się na język biznesu i rozwój gospodarczy. Wystawę można było oglądać przez 2 tygodnie w atrium Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach.

W skład zlecenia wchodziło wykonanie projektu katalogu ww. wystawy oraz jej identyfikacji wizualnej (plakat, banner oraz banner internetowy umieszczony na stronie organizatora oraz partnerów wystawy). Elementem spajającym wszystkie projekty jest sekwencja poziomych pasków złożonych z różnych drobnych wzorów, mająca nawiązywać do symbolicznych „pokładów”, a zarazem podkreślać wielość i różnorodność, jaka tkwi w śląskich projektantach. „Pokłady” bardziej metaforycznie to także poszukiwanie, odkrywanie zakrytego, zagłębienie pod powierzchnię. Taka identyfikacja wizualna nawiązywała do celu wystawy, jakim było m.in. pokazanie szerszej publiczności ogromnego potencjału śląskich projektantów.

Projekty te prezentowałem podczas szeregu wystaw krajowych i międzynarodowych. Plakat wystawy „Pokłady designu” znalazł się wśród prac pokazanych na wystawie plakatów członków STGU podczas III Interdyscyplinarnego Festiwalu Sztuk M{i}aSTO GWIAZD (Żyrardów, 2011). Identyfikację wizualną tej wystawy natomiast prezentowałem podczas: wystawy Overdesigned, 2011, którą można było oglądać w Łodzi (Łódź Design Festival), Katowicach (Galeria Rondo Sztuki) oraz Krakowie (Galeria ZNACZY SIĘ), wystawy Design for freedom – freedom in design (Galeria Made My Day, Berlin, 2011), Dialogue Design/Dizajn Dialogu (Muzeum Sztuki Współczesnej, Mińsk), wystawy Design for freedom – freedom in design (Galeria 8, Tokio, 2011), wystawy Design for freedom – freedom in design (Galeria Studio 44, Sztokholm, 2012) oraz wystawy Design for freedom – freedom in design (Centrum Sztuki Współczesnej, Baku, Azerbejdżan, 2012). Podczas wszystkich wymienionych powyżej wystaw zagra-

nicznych (Berlin, Mińsk, Tokio, Sztokholm, Baku) prezentowałem również projekt katalogu wystawy „Pokłady Designu”. W 2012 roku obie ww. prace prezentowałem również podczas wystawy Life in 3d. Art Terrarium, która odbyła się w olsztyńskim BWA.



5. Omówienie pozostałych osiągnięć naukowo-badawczych (artystycznych/projektowych, działalności organizacyjnej oraz dydaktycznej)

a) Prace projektowe

Jako projektant specjalizuję się w zakresie projektowania prasowego, książkowego, identyfikacji wizualnej oraz plakatu.

W obszarze projektowania na potrzeby prasy w przedmiotowym okresie realizuję trzy projekty. Pierwszy z nich to projekt, skład i łamanie miesięcznika „Drogi”, wydawanego przez wydawnictwo Media-Pro Polskie Media Profesjonalne. W roku 2008 opracowałem autorski projekt nowej szaty graficznej tego periodyku. Jest to czasopismo techniczne, skierowane do inżynierów budownictwa. Założeniem wydawcy, które zrealizowałem, jest zerwanie z tradycyjną formą tego typu czasopism i nadanie magazynowi cech czasopisma lifestyle’owego, stąd w projekcie znalazły się intensywne, kontrastujące ze sobą kolory oraz wiele dużych fotografii ilustrujących poszczególne materiały. W efekcie „Drogi” znacznie wyróżniają się wśród innych specjalistycznych czasopism technicznych. Od początku 2008 r. do chwili obecnej wykonałem projekty 55 wydań omawianego miesięcznika. Projekt tego miesięcznika zaprezentowałem podczas 4. dorocznej wystawy prac członków Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, która odbyła się w 2009 roku w katowickim Rondzie Sztuki oraz podczas Pecha Kucha Night w 2010 r. w Warszawie (Galeria Sen Pszczoły).

Drugim tytułem prasowym, realizowanym dla tego samego wydawcy, jest kwartalnik „Obiekty Inżynierskie”, skierowany do projektantów i budowniczych obiektów mostowych. Założenie, jakie przyświecało wydawcy, było podobne jak w przypadku wyżej wspomnianego miesięcznika „Drogi”. Oba tytuły miały jednoznacznie być ze sobą powiązane pod względem graficznym, stąd bardzo zbliżony layout obu magazynów. Różnice dotyczyły dominującego koloru oraz kroju pisma. Od 2009 roku do chwili obecnej zaprojektowałem 19 wydań kwartalnika „Obiekty Inżynierskie”. Oba omówione powyżej tytuły wprowadziły nową jakość projektowania do obszaru specjalistycznych czasopism inżynierskich. Do tej pory tego typu periodyki stawiały wyłącznie na treść, kwestie formy pozostawiając na dalszym planie. Wyrazistość „Dróg” i „Obiektów Inżynierskich” szybko stała się rozpoznawalna w branży infrastruktury.

Kolejnym ważnym w moim dorobku tytułem prasowym jest „BE Magazyn”, który opisałem szczegółowo w punkcie 4c.

Kolejnym obszarem mojej działalności jest projektowanie książek. Opis moich dokonań w tym obszarze należy rozpocząć od scharakteryzowania książki „Lekcje historii PRL w rozmowach” Andrzeja Brzezieckiego, wydanej w 2009 roku przez Wydawnictwo W. A. B. Książka stanowi zapis rozmów autora z czołowymi badaczami historii PRL. Moja rola w powstaniu tej publikacji polegała na stworzeniu autorskiego projektu książki oraz jej składzie i łamaniu. Wyrazistym elementem publikacji jest okładka, na której dominuje intensywna czerwień – kolor znaczący dla minionej epoki. Liternictwo utrzymane jest w czerni i bieli, tytuł złożony ukośnie w stosunku do krawędzi okładki. Całości dopełniają zdjęcia ważnych postaci epoki PRL-u sprawiające wrażenie, jak gdyby zostały „wycięte” z gazety. Projekt książki „Lekcje historii PRL w rozmowach” zaprezentowałem podczas wystawy Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej „Yes, we can”, która odbyła się w 2010 roku w nowym gmachu Sinfonia Varsovia w Warszawie.

W 2009 roku wykonałem także opracowanie graficzne książki „Mosty na Dunaju i Dnieprze” autorstwa prof. dr hab. inż. Kazimierza Flagi z Politechniki Krakowskiej, wydanej przez wydawnictwo Media-Pro Polskie Media Profesjonalne. Jest to kolejna pozycja w serii wydawniczej „Biblioteczka Związku Mostowców Rzeczypospolitej Polskiej”. Stanowi ona zapis relacji z Wyprawy Mostowej zorganizowanej przez autora w 2008 roku, podczas której polscy inżynierowie-mostowcy zwiedzali obiekty na Dunaju i Dnieprze. Podczas przygotowywania tego projektu należało wziąć pod uwagę, że musi on połączyć dokumentalny charakter publikacji z cechami charakterystycznymi dla albumu (ilościowa przewaga zdjęć nad tekstem). Dodatkowo publikacja ta skierowana była do dość zachowawczej i konserwatywnej grupy odbiorców (inżynierowie mostowcy), a zatem należało postawić na czytelność i prostotę raczej niż na oryginalność. Obie strony okładki utrzymane są w ciemnozielonej kolorystyce z białymi literami. Element dodatkowy okładki stanowią pionowe wycinki z fotografii opisywanych obiektów mostowych ułożone obok siebie.

W roku 2010, również dla wydawnictwa Media-Pro Polskie Media Profesjonalne, wykonałem projekt książki „Mosty na Węgrzech” autorstwa dr. inż. Marka Salamaka z Politechniki Śląskiej. Była to kolejna publikacja w ramach wspomnianej powyżej serii „Biblioteczka Związku Mostowców Rzeczypospolitej Polskiej”, a zatem projekt był bliźniaczo podobny do omówionych już „Mostów na Dunaju i Dnieprze”.

Rok 2011 to opracowanie projektu graficznego, skład i łamanie książki Kuby Bielaka „Jazda polska. Pierwszy bieg”, wydanej przez Wydawnictwo W. A. B. Jest to swego

rodzaju poradnik bezpiecznej jazdy napisany przez doświadczonego instruktora, prowadzącego program telewizyjny „Jazda polska” w TVN Turbo. Projekt okładki nawiązuje do dwuznacznej semantyki tytułu – wizerunek autora „wzbogacony” został o husarskie skrzydła. Białoczerwono-czarna kolorystyka nawiązuje do identyfikacji wizualnej i logotypu programu telewizyjnego. Projekt tej książki zaprezentowałem podczas wystawy „Warmia: Rebelia designu”, która odbyła się w 2012 roku w Galerii Zamek w Reszlu.

W 2013 roku wykonałem projekt książki „Przed Państwem Krzysztof Materna (dla przyjaciół siostra Irena). Przygody z życia wzięte”, autorstwa Krzysztofa Materny oraz Marty Szarejko. Publikacja ukazała się nakładem wydawnictwa Znak. Książka stanowi biografię znanego satyryka. Okładka przedstawia bohatera „przy pracy” - czyli z mikrofonem, na scenie, z poważną miną opowiadającego zabawne rzeczy.

Ważną częścią mojej twórczości są projekty związane z oprawą graficzną wydarzeń kulturalnych, takie jak plakaty, bannery grafika na potrzeby stron internetowych czy katalogi wystaw.

Na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, Regionalnego Ośrodka Kultury w Katowicach oraz Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej wykonałem w 2010 roku projekty związane z organizacją wystawy „Pokłady designu” towarzyszącej Kongresowi Kultury Województwa Śląskiego. Projekt ten, jako bardzo istotny w moim dorobku, opisałem szczegółowo w punkcie 4c.

Również w 2010 roku wykonałem projekt grafiki promującej konkurs na kartkę świąteczną dla Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej. Został on zamieszczony na stronie internetowej organizatora.

W roku 2011 zaprojektowałem plakat, banner i stronę internetową promujące konkurs na plakat na temat twórczości i osoby Czesława Miłosza – Tak Miłosz. Dominującym elementem tej serii projektów są komiksowe dymki, symbolizujące dialog, rozmowę – w domyśle: na temat poezji i poety, tego, co znaczy dla nas dzisiaj. Moje projekty zostały zamieszczone na stronie organizatora konkursu – Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej.

W tym samym roku zaprojektowałem plakat reklamujący konkurs na system oznakowania bibliotek realizowany w ramach inicjatywy Kierunek: Biblioteka. Plakat został zamieszczony na stronie www organizatora (STGU), partnerów oraz na stronie konkursu w portalu Facebook. Konkurs miał na celu stworzenie spójnego systemu oznakowania dla bibliotek, zarówno zewnętrznego, jak i wewnętrznego. W ramach tego sa-

mego projektu, w 2012 roku, po wyłonieniu zwycięzcy konkursu, zaprojektowałem na zamówienie STGU oraz Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego przewodnik po systemie oznakowania bibliotek. Ma on na celu zainspirowanie dyrektorów bibliotek w całej Polsce do wdrożenia nowo powstałego systemu. W czytelny sposób prezentuje wszystkie niezbędne informacje praktyczne oraz przykłady wdrożeń zakończone sukcesem. Wydawcą przewodnika jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.

Inny projekt z 2011 roku to projekt grafiki promującej konkurs na logo Prokuratury Generalnej, który został zamieszczony na stronach internetowych organizatora i partnerów. Kolejne prace związane z konkursami graficznymi wykonałem dla Ministerstwa Spraw Zagranicznych. Były to: projekt grafiki promującej konkurs na logo partnerstwa wschodniego oraz banneru internetowego i grafiki reklamującej konkurs na kartkę świąteczną dla MSZ.

Ponadto w tym roku wykonałem także projekty dwóch kartek okolicznościowych (wielkanocnej i świąteczno-noworocznej) dla Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej. Obie prace zostały opublikowane na stronie www oraz w mailingu Stowarzyszenia.

Kolejnym projektem, realizowanym w 2012 roku, był projekt zaproszeń, plakatu, banneru oraz banneru internetowego reklamujących wydarzenia w ramach kampanii Warmia Rebelia Kultury na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmii i Mazur i STGU. W ramach tej inicjatywy stworzyłem także projekt katalogu wystawy członków Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, która odbyła się w ramach ww. kampanii.

W tym samym roku zrealizowałem projekt graficzny plakatu otwartego spotkania z projektantami duńskimi dla STGU, prezentowany na stronie internetowej Stowarzyszenia, a także (po raz drugi) projekt banneru internetowego i grafiki reklamującej konkurs na kartkę świąteczną dla Ministerstwa Spraw Zagranicznych. Po raz kolejny zaprojektowałem także kartkę wielkanocną dla STGU.

W roku 2013 wykonałem projekt banneru internetowego reklamującego konkurs na logo portalu sybir.com.pl, prezentowany na stronie internetowej partnera konkursu – STGU. W tym samym roku zaprojektowałem także plakat Festiwalu Filmów Środkowoeuropejskich w Danii EAST BY SOUTHEAST, organizowanego przez Ambasadę RP w Kopenhadze oraz Duński Instytut Filmowy (Cinemateket). Kolejnym projektem zrealizowanym w 2013 r. był projekt baneru internetowego, plakatu promocyjnego Konkursu na stronę WWW Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, prezentowanego

na stronie internetowej organizatora i partnera konkursu. W tym samym roku wykonałem również projekt baneru internetowego, plakatu promocyjnego Konkursu na Projekt Medalu dla Prokuratury Generalnej, prezentowanego na stronie internetowej organizatora i partnera konkursu.

W analizowanym okresie (od roku 2008 do chwili obecnej) podczas różnorodnych wystaw prezentowane były, poza wyżej wymienionymi, następujące prace mojego autorstwa: projekt „Magazynu Literackiego Kursywa” (4. doroczna wystawa prac członków Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, 2009, Warszawa oraz Katowice), plakat „ASP Uczy, Bawi, Edukuje” (4. doroczna wystawa prac członków Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, 2009, Warszawa oraz Katowice, wystawa Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej „Yes we can”, 2010, Warszawa, wystawa STGU vs SARP, 2010, Katowice, wystawa STGU Pokłady Designu, 2010, Katowice), plakat DVA (4. doroczna wystawa prac członków Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, 2009, Warszawa oraz Katowice, Pecha Kucha Night, 2010, Warszawa, wystawa STGU vs SARP, 2010, Katowice, wystawa STGU Pokłady Designu, 2010, Katowice oraz wystawa Life in 3d. Art Terrarium, 2011, Katowice), identyfikacja wizualna dla projektu eco21.PL (wystawa Warmia: Rebelia Designu, 2012, Reszel oraz wystawa towarzysząca Targom Wiedzy Graficznej 2013). Podczas ostatniej z wymienionych wystaw prezentowałem także projekt, skład i łamanie BE Magazynu: BE FAMOUS, BE SMART, BE TRAVEL, BE SUCCESS, BE ECO.

b) Działalność promująca projektowanie graficzne

Moja działalność na polu popularyzacji projektowania graficznego jest ściśle związana z pracami Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, w którym od 2007 roku pełnię funkcję Prezesa Zarządu. Statutowym celem Stowarzyszenia jest działalność kulturowa, oświatowa i edukacyjna ukierunkowana na promocję i rozwój projektowania graficznego i designu. Wśród obszarów jego działalności znajduje się m.in. integracja środowiska projektantów, promowanie dobrych praktyk projektowych, podnoszenie poziomu kultury wizualnej społeczeństwa czy promowanie młodych uzdolnionych projektantów. Zadania te Stowarzyszenie realizuje m.in. poprzez organizację konkursów, sympozjów, konferencji, wystaw, spotkań, współpracę z organizacjami o podobnych celach, a także działalność badawczą,

projektową i informacyjną. Z racji pełnionej w Stowarzyszeniu funkcji nierzadko mam okazję współtworzyć wydarzenia zgodne z jego statutową działalnością.

W 2011 roku nadzorowałem konkurs „Projekt Roku 2011 – Polski Konkurs Graficzny”. Konkurs ten to inicjatywa STGU, która pokazuje, jak ważne jest projektowanie graficzne i jaką rolę ma ono dzisiaj w kształtowaniu naszego otoczenia. To pierwszy w Polsce konkurs projektowania graficznego, który prezentuje najciekawsze realizacje polskich projektantów, a zarazem poddaje refleksji funkcje dizajnu oraz odpowiedzialność społeczną twórców. Koncepcja Konkursu zakłada coroczne nominacje w sześciu kategoriach: Forma, Funkcja, Etyka, Debiut, Autorytet oraz Wydarzenie. Pełniłem także nadzór nad kolejną edycją konkursu, realizowaną w 2012 roku.

W listopadzie 2011 roku, również pod moim nadzorem, odbyły się Targi Wiedzy Graficznej 2011. Projekt ten ma umożliwiać projektantom różnych dziedzin, studentom designu oraz osobom zainteresowanym kulturą wizualną – bezpośrednie spotkanie i osobistą konsultację z wysokiej klasy projektantami, najlepszymi profesjonalistami, specjalistami oraz autorytetami designu w Polsce. Wydarzenie polega na 3-dniowych konsultacjach, w trakcie których każdy uczestnik, po wcześniejszym zgłoszeniu przez stronę internetową, miał możliwość 40-minutowego spotkania – rozmowy i konsultacji z wcześniej wybraną osobą. Dodatkową atrakcją były odbywające się w drugiej sali, w sposób ciągły, otwarte prezentacje, wykłady i inne działania na tematy szeroko pojmowanego designu. Również kolejna edycja wydarzenia, Targi Wiedzy Graficznej 2012, odbyła się pod moim nadzorem.

W okresie od sierpnia do października 2012 z ramienia organizatora (STGU) nadzorowałem realizację wystawy „Design dla wolności – wolność w designie. Polskie projektowanie graficzne 1981-2011”, którą prezentowano w Berlinie, Sztokholmie, Tokio i Baku. Była to pierwsza zakrojona na tak dużą skalę prezentacja polskiej grafiki użytkowej, powstałej na przestrzeni ostatnich trzydziestu lat. Celem ekspozycji było pokazanie projektowania jako medium, które ujawnia przemiany świadomości politycznej i społecznej i udzielenie odpowiedzi na pytania: jak przebiegały zmiany postaw twórczych w dramatycznie zmieniających się warunkach społeczno-politycznych? Czy polityczna dyktatura jednoznaczna jest z „pozbawieniem wolności”, a demokracja stanowi zawsze warunek i zachętę do improwizacji i rozwoju? Jakie są skutki globalizacji, dostępu do nowych technologii i błyskawicznie rozprzestrzeniających się nowych trendów i tendencji? Kiedy można mówić o postawie bezkompromisowej? Wreszcie – czy nadal można wskazać cechy narodowe w designie XXI wieku?

W listopadzie 2012 roku STGU zorganizowało imprezę zatytułowaną „Krajobraz po rewolucji. Polska i kubańska grafika projektowa wczoraj i dziś”, nad której realizacją także pełniłem nadzór. Projekt nawiązywał do wydarzeń z lat 60. kiedy to grupa artystów z warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych odwiedzała kilkakrotnie Hawanę, prowadząc wielomiesięczne warsztaty i wykłady. Ta wymiana kulturalna zapoczątkowała nowoczesne kubańskie projektowanie graficzne, a echa tego przełomu widoczne są do dziś. Po ponad 40 latach artyści z Polski znów zaprezentowali wspólnie z kubańskimi artystami swoje projekty, przeprowadzili wykłady i warsztaty w stolicy Kuby.

Punktem wyjścia dla projektu stała się odtworzona i zinterpretowana na nowo historia wymiany artystycznej pomiędzy warszawską Akademią Sztuk Pięknych a grafikami z Hawany w latach 60. Historia ta jest pretekstem do ponownego nawiązania kontaktów artystycznych między warszawskim środowiskiem designerów a kubańskimi grafikami. Otrzymali oni sposobność do wymiany zebranych od tamtego czasu doświadczeń oraz wspólnego zaprezentowania się na wystawie.

W listopadzie i grudniu, również z ramienia STGU, nadzorowałem realizację Polsko-Białoruskiego Konkursu Grafiki Projektowej MY2012. Ideą projektu było pokazanie treści i obrazów, które pomogą się nam lepiej wzajemnie zrozumieć, przełamać stereotypy, a także dostarczą nowej wiedzy oraz poszerzą świadomość o nas samych i naszej tożsamości. Konkurs miał za zadanie wyłonić realizacje z różnych dziedzin sztuk projektowych, które za pomocą języka wizualnego opowiedzą, w szerokim znaczeniu, o kulturze obu krajów. Odkryją od nowa tematy lub zinterpretują stare, wyjaśnią lokalne konteksty, opowiedzą oryginalne historie, poruszą ciekawe kwestie, poinformują i zainspirują publiczność oraz zaprezentują oryginalne artystyczne i autorskie wizje Białorusi i Polski. Celem konkursu było zebranie, zaprezentowanie i nagrodzenie realizacji ukazujących w nowym ujęciu obraz naszych krajów.

W 2013 roku pod moim nadzorem odbywa się kolejna, trzecia edycja konkursu „Projekt roku – Polski Konkurs Graficzny”. Ma on na celu wyłonienie najlepszych projektów graficznych, które pojawiły się w Polsce w okresie minionego roku. Wszystko po to, aby nagrodzić starania firm lub instytucji, które pracują nad designem swoich produktów czy usług i pokazać potencjał polskich designerów. Organizatorzy chcą także zwrócić uwagę na rolę projektantów w społeczeństwie i kształtowania przez nich poziomu naszej kultury wizualnej. Propozycje identyfikacji, opakowań, plakatów, książek, gazet, stron internetowych czy innych projektów może wysłać każdy. W poszukiwaniu

peretek projektowych rynek przeczesują także researcherzy – eksperci. Wyniki tego-
rocznej edycji zostaną ogłoszone podczas Targów Wiedzy Graficznej. To wydarzenie, jak
w latach ubiegłych, odbywa się także pod moim nadzorem. W tym roku udało nam się
zgrupować prawdziwe gwiazdy światowego designu. Wśród prelegentów znaleźli się:
David Carson, Studio Dumbar, Steven Cook (Edenspiekermann), Dimitri Nieuwenhuizen
(Lust), prof. Lech Majewski, Martin Majoor, Michał Łojewski (White Cat Studio) oraz Bar-
tek Gołębiowski (GONG).

Wyrazem mojego zaangażowania się w promocję dobrych praktyk w dziedzinie
projektowania jest także zasiadanie w jury licznych konkursów projektowych, które po-
staram się poniżej przedstawić.

W maju 2008 roku brałem udział w pracach zespołu jurorów konkursu na plakat
„Seks to zdrowie dbajmy o nie!” w ramach ogólnopolskiej kampanii promującej zdrowie
seksualne. W październiku tego roku zasiadałem natomiast w jury konkursu na opraco-
wanie koncepcji identyfikacji wizualnej fundacji PLANTACJA SZTUKI.

W lutym 2009 roku brałem udział w obradach jury konkursu na projekt plakatu
targów FILM VIDEO FOTO 2009, zorganizowanego przez Międzynarodowe Targi Łódzkie.
W grudniu 2009 roku wraz z innymi jurorami wybierałem zwycięskie projekty reklam
w konkursie Złote Orły 2009, zorganizowanym przez Złote Orły Sp. z o.o.

W lutym 2010 zasiadałem w jury konkursu na projekt Śląskiej Karty Usług Publicz-
nych, zorganizowanym przez Komunikacyjny Związek Komunalny Górnośląskiego Okrę-
gu Przemysłowego. W maju tego samego roku brałem udział w pracach jury konkursu
na plakat promujący Toruń jako Europejską Stolicę Kultury 2016. W czerwcu 2010 roku
odbył się konkurs Grafex, organizowany przez Aktivist, w którym także brałem udział
w pracach jury. Ostatnim konkursem, z którym współpracowałem w 2011 roku był kon-
kurs na logo Piekarni Śląskich.

W roku 2011 współpracowałem jako członek jury z sześcioma konkursami. Dwa
z nich to konkursy na logo – konkurs na logo Prokuratury Generalnej (czerwiec), który
stanowił początek działań na rzecz stworzenia spójnego systemu identyfikacji wizual-
nej dla sieci prokuratur w Polsce, oraz konkurs na logo Partnerstwa Wschodniego, orga-
nizowany przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych (październik). Pozostałe konkursy
to: konkurs na projekt graficzny okładek do serii wydawniczej „Wolne lektury”, zorga-
nizowany przez Fundację Nowoczesna Polska (maj), konkurs na opracowanie projektu

gadżetu promującego magazyn Ultramarina (czerwiec), konkurs na wizualizację danych budżetowych „Otwarty Budżet”, zorganizowany przez Centrum Cyfrowe/Creative Commons (październik) oraz konkurs na plakat promujący osobę i twórczość Czesława Miłosza „Tak Miło-sz” w związku z rokiem Czesława Miłosza (listopad).

Rok 2012 to kolejne konkursy, w których gremiach jurorskich miałem okazję zasiadać. Były to: konkurs „Kierunek: Biblioteka”, mający na celu wybranie najlepszego systemu identyfikacji wizualnej dla sieci bibliotek i odbywający się w ramach Programu Rozwoju Bibliotek (luty), konkurs na logo Centrum Sztuki Mościce (lipiec), konkurs na plakat Warmia: Rebelia Kultury, odbywający się w ramach kampanii Warmia: Rebelia Kultury, współorganizowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, polsko-białoruski konkurs projektowy „MY 2012” , współorganizowany przez Białoruski Związek Dizajnerów (listopad), oraz konkurs na logo Muzeum w Gliwicach (grudzień). W tym samym roku brałem także udział w pracach komisji powołanej przy Kancelarii Rady Ministrów/Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji, które miały na celu ujednolicenie identyfikacji państwowej.

W 2013 roku, do chwili obecnej, współpracowałem w charakterze członka jury z następującymi konkursami: Konkurs na Logo i Elementy Identyfikacji Wizualnej Komend i Komisariatów Policji, zorganizowany przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych (marzec), konkurs na logo portalu sybir.com.pl, zorganizowany przez Muzeum Wojska w Białymstoku (marzec), konkurs na Projekt Portalu Internetowego Muzeum Narodowego w Krakowie, zorganizowany przez Muzeum Narodowe w Krakowie (czerwiec), Konkurs na Projekt Medalu dla Prokuratury Generalnej (lipiec), konkurs na logo 600-lecia stosunków dyplomatycznych pomiędzy Polską a Turcją Tr + PL (sierpień/wrzesień), I edycji przeglądu identyfikacji wizualnych muzeów i działań muzealnych MUZEUM WIDZIALNE (październik), konkursu na Identyfikację Dworca Centralnego w Warszawie (październik) oraz konkursu na stronę WWW dla ASP w Warszawie.

Warto także, omawiając działania mające na celu promowanie projektowania graficznego, wspomnieć o moim udziale w komitetach organizacyjnych imprez poświęconych tej dziedzinie. Byłem mianowicie prowadzącym Wielkiej Łódzkiej debaty graficznej, która odbyła się na zakończenie przeglądu Wektor/Piksel/2011 w Łódzkiej Klubokawiarni Owoce i Warzywa, członkiem komitetu honorowego III Interdyscyplinarnego Festiwalu Sztuk M(i)aSTO GWIAZD, który odbył się w Żyrardowie w 2011 roku oraz członkiem artystycznego komitetu honorowego V Interdyscyplinarnego Festiwalu Sztuk M(i)aSTO GWIAZD (2013, Żyrardów).

W latach 2006-2009 byłem kuratorem Międzynarodowego Biennale Studenckiej Grafiki Projektowej AGRAFA organizowanego przez Akademię Sztuk Pięknych w Katowicach.

Kolejnym obszarem mojej działalności na rzecz szeroko pojętej promocji projektowania graficznego są wystąpienia wygłaszane podczas konferencji oraz innego rodzaju spotkań tematycznych. Wystąpienia te postaram się poniżej scharakteryzować.

W 2008 roku byłem moderatorem warsztatów twórczych „Chorzów, w którym pragnę mieszkać, pracować, prowadzić biznes i spędzać wolny czas”, które miały miejsce podczas konferencji „Chorzów kreatywnym miastem – mariaż biznesu i kultury”, zorganizowanej przez Górnośląską Wyższą Szkołę Przedsiębiorczości im. K. Goduli w Chorzowie.

W 2010 roku byłem panelistą podczas Kongresu Kultury Województwa Śląskiego 2010, który odbył się w Akademii Muzycznej w Katowicach. Wygłosiłem także wykład dotyczący użyteczności projektowania i designu w Polsce i współpracy z projektantami jak i wprowadzania nowych produktów na rynek, zatytułowany „Czym jest grafika użytkowa oraz jej sytuacja na polskim rynku. Wpływ projektowania graficznego na polską kulturę wizualną, Przykłady dobrych praktyk w polskim projektowaniu”, podczas konferencji World Usability Day, która odbyła się w Politechnice Śląskiej, na terenie Technoparku Gliwice oraz wystąpienie „Systemy identyfikacji wizualnej i ich znaczenie w kreowaniu marki – przykłady rozwiązań zwieńczonych sukcesem | zagrożenia związane z wdrożeniem nowatorskich rozwiązań (np. opakowania)”, podczas konferencji „Rola dizajnu w kształtowaniu wizerunku firmy. Komunikacja”. Spotkanie to odbyło się w ramach projektu Innowacyjny dizajn lokomotywą śląskiej gospodarki w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach.

W 2011 roku wystąpiłem w panelu pt. „Od wzoru do sukcesu w biznesie”, podczas konferencji „Innowacyjność i kreatywność kobiet na rzecz rozwoju gospodarczego. Wzornictwo w innowacyjnej gospodarce”, organizowanej przez Urząd Patentowy w Warszawie. W tym samym roku wygłosiłem także dwa wykłady: „Współczesne projektowanie graficzne. Rynek, tendencje, regulaminy konkursów graficznych”, podczas targów ABOUT DESIGN Targi Wyposażenia Wnętrz, Wzornictwa & Sztuki Użytkowej, organizowanych przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA, oraz wykład o polskim projektowaniu graficznym podczas Targów Wiedzy Graficznej w Warszawie.

W roku 2012 wzięłem udział w panelu dyskusyjnym podczas Międzynarodowego Festiwalu Plakatu i Typografii Plaster 2012, który odbył się w Centrum sztuki Współ-

czesnej w Toruniu oraz byłem trenerem podczas warsztatów „Wizualna komunikacja marki, dla młodych przedsiębiorców”, podczas konferencji Młodzi Innowacyjni, organizowanych przez Krajową Izbę Gospodarczą w Warszawie.

Ostatnim elementem mojej działalności popularyzatorskiej są artykuły poświęcone różnym zagadnieniom z dziedziny projektowania graficznego, publikowane w czasopiśmie oraz innego typu publikacjach.

W 2010 roku napisałem artykuł „Produkcja wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych”, stanowiący relację z warsztatu prowadzonego podczas XIV Śląskie Forum Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Tekst ten ukazał się w publikacji „Event Management w Kulturze i Rozrywce w Województwie Śląskim”, wydanej przez Górnośląską Wyższą Szkołę Przedsiębiorczości im. Karola Goduli w Chorzowie (s. 12-15). W tym samym roku udzieliłem wywiadu Magdalenie Zdrence, który ukazał się w Magazynie PRO-Kreacja. Rozmowa dotyczyła działalności Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej oraz kondycji polskiej grafiki użytkowej. W 2011 roku opracowałem artykuł „Prawa autorskie projektantów we współpracy z firmami i instytucjami” na podstawie obserwacji poczynionych podczas IV Międzynarodowej Konferencji „Wzornictwo w innowacyjnej gospodarce”, który został opublikowany w „Kwartalniku Urzędu Patentowego RP”, wydawanym przez Urząd Patentowy RP.

c) Praca dydaktyczna

W Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach pracuję w Katedrze Projektowania Graficznego na stanowisku adiunkta ze stopniem doktora. W okresie od grudnia 2012 do czerwca byłem promotorem następujących prac dyplomowych: „Identyfikacja wizualna muzeum”, autor: Piotr Mazur, „Five past ten” (krótkometrażowy film), autor: Jakub Król, „Projekt graficzny serwisu internetowego Decybele Dizajnu zrealizowany według zasad Responsive Web Design”, autor: Mateusz Kosma oraz „Wybrane, multimedialne elementy identyfikacji wizualnej Stowarzyszenia Civitas”, autor: Grzegorz Kowal. W tym samym czasie byłem recenzentem następujących prac dyplomowych: „Zaprojektowanie materiałów promocyjnych dla Agencji Turystycznej Jan”, autor: Wojciech Niemiec, „System Identyfikacji firmy Otherside”, autor: Bartłomiej Witański, „Preprojektowane strony internetowe - gotowe projekty internetowe dla małych i średnich firm”, autor: Daniel

Pakuła, „Projekt wydawnictwa z tekstami O.S.T.R”, autor: Michał Suska, „Identyfikacja wizualna - Tramwaje Śląskie”, autor: Tomasz Biczak, „Absurd” (krótkometrażowy film), autor: Michał Kozioł, „Piktogram – znak współczesności”, autor: Jarosław Krawczyk, „Projekt wirtualnego i interaktywnego słownika symboli”, autor: Jan Sętowski, „Projekt tomiku poetyckiego z utworami wybranymi Tytusa Czyżewskiego”, autorka: Dorota Gajewska, „System identyfikacji wizualnej dla Krakowskich Szkół Artystycznych”, autorka: Nina Gregier oraz „Projekt wybranych elementów identyfikacji wizualnej firmy Cyganek”, autor: Sebastian Sikora.

