

# Streszczenie pracy doktorskiej

## *Nowy proces projektowy.*

### *Problematyka prac badawczych*

### *w projektowaniu komunikacji wizualnej*

Paulina Urbańska

1/2 Publikacja Pauliny Urbańskiej *Nowy proces projektowy. Problematyka prac badawczych w projektowaniu komunikacji wizualnej* to opracowanie naukowe i projektowe podejmujące problematykę celowości i zastosowania metodologii w projektowaniu komunikacji wizualnej. Refleksja na ten temat była efektem doświadczeń wyniesionych z pracy zawodowej i dydaktycznej, w której autorka łączy działalność projektową i badawczą. Opracowanie powstało na podstawie własnych doświadczeń oraz źródeł powiązanych z teorią projektowania (projektowanie komunikacji wizualnej, wzornictwo przemysłowe, projektowanie doświadczeń użytkownika), a także sięgających dużo dalej, jak psychologia, prakseologia oraz cybernetyka. Publikacja może stać się uzupełnieniem konstrukcji programu studiów magisterskich kierunku projektowanie graficzne oraz być podstawą do stworzenia przedmiotu z obszaru nauczania metodologii projektowych w kontekście projektowania graficznego.

W związku ze zmieniającą się dynamicznie rolą komunikacji, a w szczególności zwiększającą się dostępnością wytwarzania komunikatów wizualnych, projektanci muszą brać na swoje barki coraz większą odpowiedzialność. Bez wątplenia ich praca jest częścią rozwoju społecznego, kulturowego i ekonomicznego, przez co produkty projektowania przestają być celem działania, są raczej elementem wspierającym zaplanowaną strategię, będącą częścią większej całości. Autorka próbuje przybliżyć skalę problemu poprzez przedstawienie przykładów z dziedziny komunikacji wizualnej i interdyscyplinarnych działań w projektowaniu. Stara się podkreślić, że nie należy wyznaczać wyraźnych granic między dziedzinami, wręcz przeciwnie. Projektant może być przekonany, że korzystanie z innych obszarów rozwija umiejętności i poszerza sposób jego myślenia. Ta zasada działa również w drugą stronę – ważne jest znaczenie samego projektowania dla innych dziedzin. Nowa wiedza połączona z tym, co stare, ale sprawdzone, może dać dużo lepsze wyniki, niż wyłącznie ślepe dążenie ku innowacjom. Przedstawiony sposób myślenia o projektowaniu może pozornie nie wydawać się odkrywczy, tak jak zresztą niczym nowym nie są przecież metody popularnie zwane *design thinking* np. Argumentacja autorki wychodząca poza teorię projektowania wsparta opisami studium przypadku ma przekonać czytelnika, aby zamiast zastanawiać się, czym dizajn ma być, próbować ustalić, czemu ma służyć.

W publikacji można odnaleźć opisy metod i narzędzi, które podkreślają podejście do projektowania polegające na otwartości, elastyczności procesu projektowego, a także wnioski, które zwracają uwagę na kwestie mające doprowadzić projektanta do oczekiwanego rezultatu, czyli realnej zmiany wywołanej przez projekt po jego wdrożeniu. Wartością opracowania jest kompilacja niezestawianych wcześniej sposobów na dobrze przeprowadzony proces projektowania. Istotną funkcję podkreślającą rolę projektowania pełni podsumowanie pracy. Autorka odnosi się w nim do roli projektanta, zaznaczając, że nie ma jednego, odpowiedniego zestawu metod gwarantujących powodzenie i skuteczność w pracy. Wiele zależy od świadomej postawy, dlatego intencją autorki jest wskazywać drogę, która, jeszcze przed nauką metod i narzędzi, pozwoli na przemyślane ich stosowanie w przyszłości. Ma to szczególne znaczenie przy zmieniających się dynamicznie realiach rynku i technologii.

Głównym problemem projektowym w pracy było stworzenie użytecznej publikacji poruszającej wielorakie zagadnienia. Zróżnicowane pod względem tematyki treści, które w dobitny sposób ilustrują opisywane problemy, przybrały formę esejów, opisów przypadków, słów kluczowych, przypisów i fotografii. Autorka uzupełnia ważne w tekstach kwestie o ilustracje, które wykorzystując język metafory, ułatwiają zrozumienie opisywanych zagadnień. Rozwiązanie zostało przemyślane w taki sposób, aby sprzyjało zdobywaniu i porządkowaniu wiedzy, jednocześnie zachęcając do korzystania z publikacji w różnych kontekstach użycia. Jej odbiorcami mogą być zarówno studenci, jak i osoby zajmujące się zawodowo projektowaniem, mające potrzebę usystematyzowania swojej wiedzy i przeorganizowania pracy projektowej. Dobór środków formalnych uwzględnia charakter publikacji, dobór środków typograficznych ma wspierać czytelność struktury publikacji, ułatwiać przyswajanie oraz dalszą pracę z tekstem podczas nauki lub przygotowywania wykładów. Ze względu na to, że jest to zbiór esejów o szerokiej tematyce i dedykowany różnym odbiorcom, publikacja niekoniecznie może stać się typowym podręcznikiem akademickim.

*Paulina Ubała*