

Rola typografii w projektowaniu interfejsów.

Autorska publikacja napisana i zaprojektowana przez Natalie Pietruszewską, pt. *Rola typografii w projektowaniu interfejsów* jest próbą zbadania i opisanie relacji pomiędzy zagadnieniami z zakresu typografii i teorii komunikacji w kontekście zmian wynikających z dynamicznego rozwoju technologii.

Dostęp do informacji jest jedną z podstawowych potrzeb współczesnego społeczeństwa. Urządzenia elektroniczne wyposażone w ekran umożliwiają przechowywanie, przetwarzanie oraz udostępnianie informacji w każdej formie, odbiorcy w tym samym czasie mają dostęp do plików graficznych, dźwiękowych i wideo. Pomimo tego, nadal większość informacji jest przekazywana w formie tekstowej. Tym samym czytanie pozostaje jedną z podstawowych i jednocześnie najważniejszych umiejętności pozwalających na przystosowanie się do współczesnego świata. Sposób, w jaki czytamy (i piszemy), ma fundamentalny wpływ nie tylko na to, jak się komunikujemy – technologie intelektualne kształtują również to, kim jesteśmy, i w jaki sposób postrzegamy rzeczywistość.

Zmiany związane z rozwojem technologii komunikacyjnych stały się podstawą do rozważań na temat typografii. Autorka podejmuje próbę udowodnienia, że dyskusja dotycząca procesu czytania nie powinna koncentrować się na technologii – niezależnie od tego, czy chodzi o tusz, czy piksele. Optymalizacja procesu komunikacji wymaga odnalezienia takich wzorców, które będą służyć przede wszystkim czytelnikowi. A celem każdego opracowania typograficznego powinno być nadanie mu takich cech formalnych, które umożliwią najlepsze przyswojenie i zrozumienie treści komunikatu. W praktyce oznacza to zajmowanie się kwestią funkcjonalności i użyteczności komunikatu. Autorka wskazuje, że przyjęcie tych założeń wymaga od projektanta prowadzenia badań i analiz oraz ciągłego weryfikowania założeń swojej pracy, przez co proces projektowania komunikatów typograficznych zyskuje charakter iteracyjny oraz interdyscyplinarny. Systematyzacja i strukturyzacja wiedzy ma dodatkowo służyć intelektualizacji tego procesu.

Opracowanie jest skierowane do specjalistów odpowiedzialnych za tworzenie komunikatów typograficznych, m.in.: redaktorów, edytorów, projektantów, programistów oraz wykładowców i nauczycieli akademickich zajmujących się komunikacją wizualną. Intencją autorki jest przekonanie czytelnika, że właściwym zadaniem typografii jest kształtowanie doświadczenia czytania, a interfejs jest pojęciem symbolicznie reprezentującym relację elementów w tym procesie.

Dysertacja składa się z pięciu komplementarnych esejów, które opisują wielowymiarowość problemów, jakimi zajmuje się typografia. Sposób organizacji treści oraz dobór środków formalnych uwzględnia strategię czytania i funkcję publikacji. Tym samym projekt publikacji stanowi odzwierciedlenie założeń opisanych w treści pracy.